

# Gut gebaut

**E**ine gute Gebrauchtwagen-Präsentation sollte jedem Kunden einen Mittel- und Anlaufpunkt bieten. Mit ihrem Pavillon-System (Generation 2008) hat die Firma Rohr Autohaus-Optimierung ein modular ausbaubares Architekturkonzept dafür geschaffen. Information, Beratung, Verkaufsabschluss, all das findet hier in einem transparenten, einladenden Pavillon statt. Von hier aus hat der Verkäufer auch einen guten Rundum-Überblick auf das Geschehen auf dem GW-Platz. Ausgezeichnete Isolierwerte des eingesetzten Sonnenschutzglases verhindern gleichzeitig, dass die gewünschte Transparenz mit einer zu starken Aufheizung des kompakten Gebäudes einhergeht. In drei verschiedenen Raumtiefen (4,90 m, 6,40 m und 7,90 m) und unterschiedlichen Breiten (im 1,5-Meter-Raster von 3,40 m bis 15,40 m) lassen sich mit dem flexiblen Pavillon-System maßgeschneiderte Lösungen für alle GW-Platzgrößen schaffen. *ra*

**Info: [www.rohr.biz/pavillon](http://www.rohr.biz/pavillon)**



**Modulares Pavillon System (Generation 2008)  
von Rohr Autohaus-Optimierung**