

Home > GW-Business > Marketing > Neue Gebrauchtwagen-Werbetürme

Weitere Nachrichten

- | Autobank forciert Digitalisierung
- | 100.000ster Garantieabschluss bei Mercedes-Benz
- | Scharfe Kritik an Verbotsplänen der Grünen
- | Santander erweitert Reparaturkostenversicherung
- | Kroschke-Führung vor Umbau
- | Preise steigen moderat auf Jahreshöchstwert

Blickfang

 26.09.2011


Von weitem sichtbar: die neuen Werbetürme von Rohr

Neue Gebrauchtwagen-Werbetürme

Für die Bewerbung von Gebrauchtwagen sowie zur Imagewerbung bietet Rohr Autohaus-Optimierung neue Werbetürme.

Das modulare System in 3-Eck und 4-Eck-Varianten kann nach Herstellerangaben von vier bis 15 Meter hoch gebaut werden. Die Breite der Werbeflächen sei je nach Höhe des Werbeturms von 1,25 bis 4 Meter möglich, hieß es in einer Unternehmensmitteilung. Unterstützung für Händler gebe es von Rohr bei der Beratung, Gestaltung und den Entwürfe der Werbeaussagen. Ferner können über das Unternehmen auch die Lieferung, der Druck sowie die statische Berechnung inklusive der Fundamentpläne und der Aufbau der Werbeanlage erfolgen. (red)